

ЧЕК-ЛИСТ ЛЕТНЕЙ УБОРКИ САЙТА

Вопросы, которые нужно себе задать

- Что сейчас на сайте пользуется спросом?
Изучаем статистику. Оставляем 5 рубрик, тем, форматов.
- Что сейчас на сайте совершенно не пользуется спросом?
Убираем из меню, редакционных планов, зоны внимания.
- В чём сильна редакция, чем знаменита?
Придумываем, как это отразить на сайте.
- Что больше всего раздражает в сайте?
Убираем это без сожаления.
- От чего больше всего устаёт редакция сайта?
Сокращаем эти задачи вдвое.
- Какие 6 тем в ближайший год точно вызовут интерес аудитории?
Планируем «тему месяца».
- Кто из рекламодателей может быть заинтересован в каждой из 6 тем?
Составляем список и начинаем планомерно работать по нему.
- Какие из больших публикаций последнего года вызвали резонанс?
Переупаковываем их, обновляем.
- Кто из пользователей, комментаторов уже проявил лояльность?
Приглашаем их на чай в редакцию, разговариваем о том, что наболело.
Пишем материалы, связанные с темами, обсуждавшимися на чае.
- Кто из журналистов/редакторов сможет делиться на сайте честными рассуждениями о важном и эмоциональными историями?
Заводим авторскую колонку, принимаем истории от пользователей.
- Через 6 месяцев повторяем с 1 пункта.

© Оксана Силантьева