

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ
СПРИНТЫ ЗАПЛЫВЫ ДАЙВИНГИ
SILATREK.RU



УПРАЖНЕНИЙ
ДЛЯ ТРЕНИРОВКИ
РЕПОРТЁРСКОГО ГЛАЗА

Лаборатория мультимедийного опыта
Silamedia

ВКЛЮЧАЕМ ДЕТСКУЮ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОСТЬ

Есть у меня шестёрка слуг,
Проворных, удалых,
И всё, что вижу я вокруг,
Всё знаю я от них.
Они по знаку моему
Являются в нужде.
Зовут их: Как и Почему,
Кто, Что, Когда и Где.
Я по морям и по лесам
Гоняю верных слуг.
Потом работаю я сам,
А им даю досуг.
Я по утрам, когда встаю,
Всегда берусь за труд,
А им свободу я даю
Пускай едят и пьют.
Но у меня есть милый друг,
Особа юных лет.
Ей служат сотни тысяч слуг
И всем покоя нет.
Она гоняет, как собак,
В ненастье, дождь и тьму
Пять тысяч Где,
Семь тысяч Как
Сто тысяч Почему!

Редьярд Киплинг
Перевод С.Я. Маршака

Если вы наблюдали за маленькими детьми, вы замечали, как им интересен мир вокруг. Они задают тысячи вопросов, многое пробуют, легко меняют ракурс обзора, не стесняются удивляться и не боятся открывать новое.

Со временем эта способность у человека затухает. Оставим пока за скобками вопрос, почему это происходит. Для нас здесь важны последствия.

Быть может, для других профессий сниженная любознательность — это не очень критично. Но для журналистики, блогинга или контент-менеджмента интерес к миру и людям — основополагающая профессиональная черта. Без неё невозможно создать интересные репортажи, интервью, мультимедийные лонгриды и увлекательные трансляции.

Наша задача — разбудить в себе любознательность и внимание к происходящему. Скрестить детский интерес и неугомонность с профессиональными навыками журналиста, автора, создателя мультимедийного контента.

СОВЕТЫ ЭРНЕСТА ХЭМИНГУЭЯ

В 1934 году начинающий писатель Арнольд Самуэльсон отправился встретиться со своим кумиром — Эрнестом Хэмингуэем, надеясь получить от него несколько советов.

Окончив факультет журналистики в Миннесоте, Арнольд был убеждён, что литературное образование лучше всего получить, стажирясь у мастера. Хотя бы недолго.

Несмотря на кажущуюся неразумность этого предприятия, он в итоге остался у Хемингуэя почти на целый год. Самуэльсон описал свой опыт и множество уроков в рукописи, которую его дочь обнаружила после его смерти в 1981 году. В конечном итоге книга была опубликована под названием «С Хемингуэем: Год в Ки-Уэст и на Кубе».

- 1. Наблюдение:** Выберите ситуацию для наблюдения и попробуйте пересказать её словами, чтобы отточить свои навыки описания. Важно улавливать не только детали, но и эмоции, которые вы испытываете, чтобы ваше описание было ярким и живым.
- 2. Эмпатия:** Важно развивать способность понимать и чувствовать эмоции других людей. Это помогает видеть мир глазами другого человека и делает письмо глубже и многослойнее. Если вы наблюдаете за конфликтом, не судите, а пытайтесь понять мотивы и позиции обеих сторон.
- 3. Практика описания:** Научиться писать более выразительно можно только через постоянную практику. Слушайте внимательно, наблюдайте и запоминайте детали. Когда вы находитесь в каком-то месте, старайтесь запомнить всё, что видите, и особенно то, что вызывает у вас эмоции.
- 4. Повторение:** Умение приходит не с первого раза. Постоянное повторение первых трёх шагов поможет улучшить ваши писательские навыки и сделать тексты более живыми и насыщенными.

УПРАЖНЕНИЕ 1

НАБЛЮДАЕМ ЗА ЛЮДЬМИ

Задача:

Займите уютное место в кафе и посвятите час наблюдению за посетителями. Сравнивайте, как отличается поведение людей, если они пришли одни, вдвоём или группой.

Цель:

Размышляя о каждом человеке, задайте себе вопросы: Как человек выглядит? Какое впечатление производит? Как можно описать его/её одежду, манеру поведения? Какие эмоции и как человек выражает? Есть ли какие-то особенности держать себя – жесты, мимика, манеры?

Польза:

Упражнение развивает наблюдательность и способность анализировать невербальное поведение, что критически важно для сбора информации в полевых условиях.

Вариации упражнения:

Наблюдайте за людьми в общественном транспорте. Не пяльтесь, а наблюдайте. Сходите на спортивное мероприятие, понаблюдайте за болельщиками отдельно, за спортсменами и тренерами отдельно. Отправляйтесь в книжный магазин. Ходите между витринами, наблюдайте за покупателями и продавцами. Идите на рынок, постоитте в очереди в аптеке, понаблюдайте за стройкой или дорожными рабочими.

66

Мобильные технологии и интернет дали нам возможность вести репортаж практически из любой точки города и мира. Так почему мы застряли в помещениях редакций и квартирах, превратившихся в рабочие кабинеты? Почему мы боимся идти и разговаривать с простыми людьми, предпочитая раскрученных и готовых к диалогу экспертов? Идём в поля!

”



УПРАЖНЕНИЕ 2

СМОТРИМ КИНО

Задача:

Посмотрите ещё раз ваш любимый фильм или сериал и сосредоточьтесь на одной ключевой сцене.

Цель:

Сформулируйте вопросы, чтобы проникнуть в суть сцены: Кто присутствует в кадре? Что происходит? О ком за пределами кадра говорят персонажи, кого упоминают? Как герои двигаются, что делают? Почему эта сцена важна для сюжета? Что рассказывает о персонажах их внешний вид и поведение?

Польза:

Это упражнение учит погружаться в смыслы и «декодировать» задумки режиссёра. Вы будете лучше понимать построение сюжетов и мотивацию персонажей, что полезно при работе с нарративами.

Вариации упражнения:

Анализируйте таким образом фильмы разных жанров. Смотрите блокбастеры и мелодрамы, комедии положений и научную фантастику.

УПРАЖНЕНИЕ 3

ЧИТАЕМ НОВОСТИ

Задача:

Прочитайте новостную ленту одного дня на городском портале.

Цель:

В каждой новости отметьте действующих лиц. Что именно произошло? Где и когда это случилось? Почему это важно? Какие могут быть последствия? Все ли проанализированные вами новости описывают события? Сколько материалов посвящены чему-то реально случившемуся, а сколько являются анонсами и комментариями?

Польза:

Упражнение способствует развитию критического мышления и умения выявлять главное в информационном потоке.

Вариации упражнения:

Проанализируйте новостную ленту одного дня другого региона (максимально удалённого от вашего). Используя автоматический перевод, проанализируйте новости в СМИ на другом языке.

УПРАЖНЕНИЕ 4

АНАЛИЗИРУЕМ ИНФОГРАФИКУ

Задача:

Исследуйте набор данных по интересующей вас теме. Например, рассмотрите демографическую пирамиду населения России.

Цель:

Сформулируйте вопросы, которые помогут раскрыть историю, спрятанную в данных: Что показывают данные?

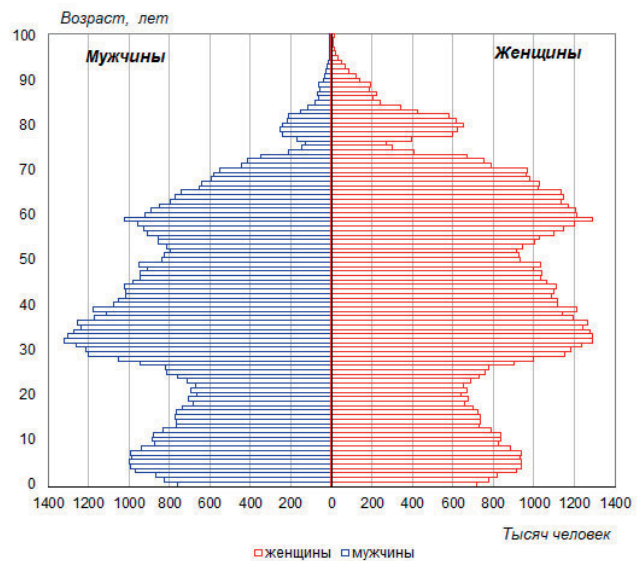
Кто и как их собрал? Что они означают? Как можно объяснить пики и провалы в графиках и диаграммах? Почему эти данные значимы? Какие проблемы или тенденции они выявляют? Какие вопросы на основе этих данных можно было бы задать эксперту? Какие разные эксперты могли бы прокомментировать эти данные?

Польза:

Развивает умение интерпретировать данные, что является неотъемлемой частью современной журналистики. Заставляет формулировать выводы, сделанные на основе цифровой информации.

Вариации упражнения:

Сравните данные разных регионов или стран по одной теме. Сначала сделайте свои выводы на основе конкретных данных, после этого прочитайте материалы журналистов о них.



УПРАЖНЕНИЕ 5

СЛУШАЕМ МУЗЫКУ

Задача:

Посмотрите музыкальный клип с сильной визуальной составляющей.

Цель:

Проанализируйте сначала текст песни. Кто является действующими лицами? Какие действия описаны? В каких отношениях состоят герои песни? Какие эмоции переданы в тексте? Проанализируйте отдельно клип. Кто главные персонажи? Что происходит? Какие темы затрагиваются? Какие визуальные элементы доминируют? Сравните анализ текста с анализом визуального ряда. Какие есть пересечения и различия?

Польза:

Развивает умение анализировать визуальный и мультимедийный сторителлинг, улучшает навыки креативного и критического мышления.

Вариации упражнения:

Найдите клипы, визуальная история в которых контрастирует с текстом песни. Найдите клипы, в которых то, что мы видим, создаёт сюжетный поворот, новое прочтение лирики.

УПРАЖНЕНИЕ 6

СМОТРИМ ИНТЕРВЬЮ

Задача:

Изучите интервью с известной личностью или экспертом по вашему выбору.

Цель:

Используйте классические журналистские вопросы для анализа: Кто что обсуждает? Что говорит? В какой обстановке проходит беседа? Влияет ли обстановка на ход беседы? Как ведёт себя интервьюер? Как ведёт себя герой интервью? Это информационное или портретное интервью? Какие мотивы у гостя? Откуда вы это знаете?

Польза:

Помогает развить навыки проведения интервью, улучшает понимание структуры и динамики разговора.

Вариации упражнения:

Посмотрите несколько интервью: один и тот же журналист — разные гости, один и тот же гость — разные журналисты. Что заметили общего? В чём видите различия?



УПРАЖНЕНИЕ 7

ИДЁМ В ТЕАТР

Задача:

Посмотрите театральную постановку, а после этого прочтите текст пьесы.

Цель:

Разберитесь в динамике отношений между персонажами. Кто ключевые действующие лица? Что, где и когда они делают? Почему их действия важны? Какие конфликты между ними возникают? Как разные персонажи реагируют в показанных ситуациях? Через какие движения, жесты, мимику актёров вы считываете эмоции персонажей?

Польза:

Помогает развивать понимание драматургии и межличностных отношений, что полезно для создания глубоких и многослойных репортажей.

Вариации упражнения:

Сначала прочтите пьесу, а затем посмотрите театральную постановку. Сравните своё представление действия с тем, что поставил на сцене режиссёр.

УПРАЖНЕНИЕ 8

СМОТРИМ РЕКЛАМУ

Задача:

Проанализируйте видеорекламу, вызвавшую у вас эмоциональную реакцию.

Цель:

Подумайте, что и как реклама пытается сообщить потенциальному покупателю: Как выстроен сюжет? Кто действующие лица? Что делают персонажи? Как их действия связаны с презентацией рекламируемого продукта? Какими способами у зрителя вызывается эмоция? Какая эта эмоция?

Польза:

Учит распознавать скрытые сообщения в рекламных материалах, что критично для понимания механизмов воздействия на общественное мнение и поведение людей.

Вариации упражнения:

Сравните печатную и видеорекламу одного и того же продукта. Найдите несколько рекламных роликов, снятых одним и тем же режиссёром. Посмотрите ролики об одном и том же продукте, снятые в разные годы.

УПРАЖНЕНИЕ 9

ЧИТАЕМ КНИГИ

Задача:

Прочтите художественную книгу или её значимый фрагмент.

Цель:

Задайте вопросы, чтобы проанализировать поведение и мотивы персонажей: Кто они? Что делают? Почему действуют именно так? Где и когда происходят действия? Какие события влияют на решения героев?

Польза:

Улучшает навыки аналитического чтения и интерпретации текстов, что необходимо для работы с различными текстовыми источниками информации.

Вариации упражнения:

Узнайте у друга или коллеги их любимую книгу. Прочитайте её, проанализируйте действия персонажей. Обсудите с другом или коллегой их понимание сюжета и мотивов героев книги. Сравните со своими рассуждениями.

ЧЕК-ЛИСТ ПРОХОЖДЕНИЯ ЗАДАНИЙ

Распечатайте и отмечайте свой прогресс. Каждый квадратик – одна книга, реклама, спектакль, новостная лента, один сеанс наблюдения в кофейне, проанализированные вами.

Наблюдаем за людьми

Смотрим кино

Читаем новости

Анализируем инфографику

Слушаем музыку

Смотрим интервью

Идём в театр

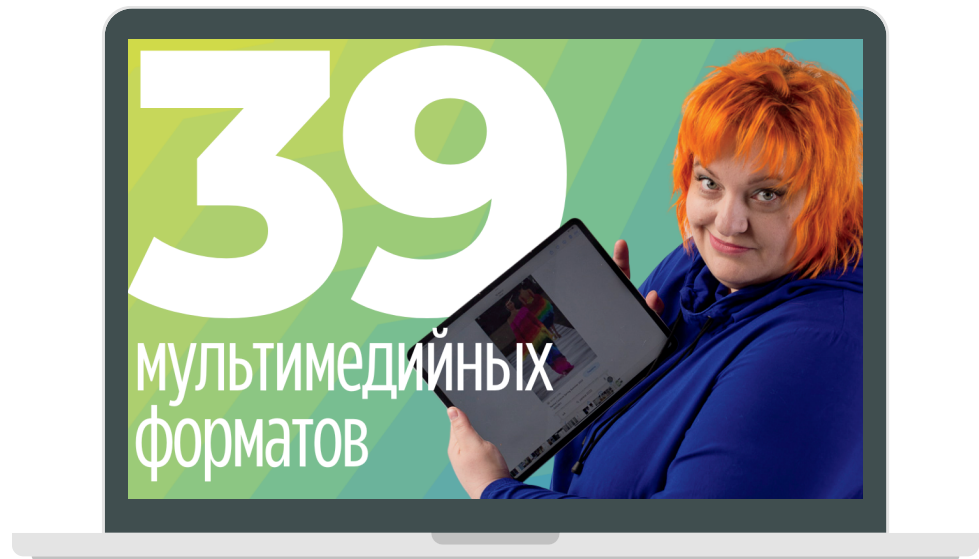
Смотрим рекламу

Читаем книги

ЧТО ДАЛЬШЕ?

ПОДПИШИТЕСЬ НА ЮТУБ КАНАЛ

youtube.com/@silamedialab



Меня зовут Оксана
Силантьева.

Я – мультимедийный
продюсер, создатель
Лаборатории
мультимедийного опыта
Silamedia, первый в России
магистр мультимедиа
журналистики. Я создаю
свои медиапроекты,
тренирую редакторов,
журналистов, авторов,
консультирую большие и
малые редакции.

Помогаю вам стать профессионалом в медиа.

Мои тренинги и видео полезны, если вы
— начинаете свой профессиональный путь в медиа
— пришли в медиа из других сфер
— решили в середине карьеры что-то изменить
— потеряли заряд вдохновения и оптимизма при
создании медиаконтента

Медиамир меняется очень быстро, мы реально
переучиваемся и меняем свой профессиональный
вектор постоянно. Когда я получала свой первый
диплом, моей сегодняшней профессии просто не
существовало.

- Помогу освоить мультимедийные навыки
- Подскажу, как создавать интересный и
востребованный контент
- Покажу, как развивать креативность, повышать
продуктивность и профессиональный уровень
- Сориентирую, как выстроить план обучения и
повышения квалификации